



## El impulso del textil que necesitamos

Lastrado en el último decenio por un contexto económico crítico y en un momento en el que los “brotes verdes” son sólo eso, verdes y carecen aún de consistencia, la industria textil española toma en 2015 un ligero impulso comercial creciendo en volumen de negocio. Un desarrollo que, extrapolado al segmento de la moda íntima y el baño, también se ha reflejado en un leve repunte de las ventas y el consumo gracias a la adecuación a la demanda, el tirón de la exportación y un profundo cambio de mentalidad.

**Para poder leer el  
contenido completo  
de la revista...**

**SUSCRIBETE GRATIS**  
a través de

<http://descargas.cylmodaintima.com/>