



La moda íntima sigue creciendo en España

Si 2014 supuso un año de cambio de tendencia y 2015 confirmó el patrón, el pasado ejercicio ratifica el buen momento que atraviesa el sector de la moda íntima en nuestro país, tal y como demuestran los datos ofrecidos por el CITYC en su último informe anual y que en estas líneas os resumimos.

**Para poder leer el
contenido completo
de la revista...**

SUSCRÍBETE GRATIS

a través de