

DKNY

la campanya

MÁS VIRAL

La nueva comunicación social está cambiando el paradigma del marketing en la actualidad y las firmas de moda están implementando, cada vez más, estrategias adaptadas a esta nueva realidad con el objetivo de ganar adeptos y potenciales clientes. En estas líneas, analizamos de qué formas Internet y la comunicación 2.0 está cambiando las reglas del juego hacia campañas y estrategias cada vez más novedosas y originales.



**Para poder leer el
contenido completo
de la revista...**

SUSCRÍBETE GRATIS

a través de