

CURIOSIDADES



LADRONES DE CALCETINES

No, no es que tengamos un cleptómano fetichista entre nosotros. Se trata del hilo conductor que la firma sueca de calcetines Happy Socks (y desde hace poco también de moda íntima) y Ellen Von Unwerth han utilizado en “The Shock Swipe”, el corto animado y sesión fotográfica que ha dado nombre a la última colaboración entre la marca y la prestigiosa fotógrafa alemana para presentar su última colección. Colorista, vital y divertida, la campaña une dos mundos que parecen hechos el uno para el otro, en una historia plena de imaginación e ironía al más puro estilo “Bonnie&Clyde”. Detengan al ladrón, de calcetines, felices, por supuesto.



CROWFUNDING ÍNTIMO

En un mundo cambiante y que avanza a pasos agigantados, poco se ha evolucionado últimamente en lo que a productos de higiene íntima se refiere. Eso debieron pensar desde Femmeffleur, una cooperativa fundada por 4 mujeres que nace con el objetivo de mejorar el día a día a las mujeres. Dicho y hecho. Su último proyecto es Cocoro, unas bragas diseñadas por Rosario Puñales, financiadas gracias a una acción de crowdfunding y que tienen la misión de absorber el flujo menstrual gracias a sus tres capas: una hipoalergénica de algodón para poner en contacto con la piel; una exterior y embellecedora de lycra o algodón, y en medio, una fina fibra de tejido tecnológico bactericida que absorbe el flujo menstrual, vaginal y las pérdidas de orina.



DE LA MTV AL VOGUE

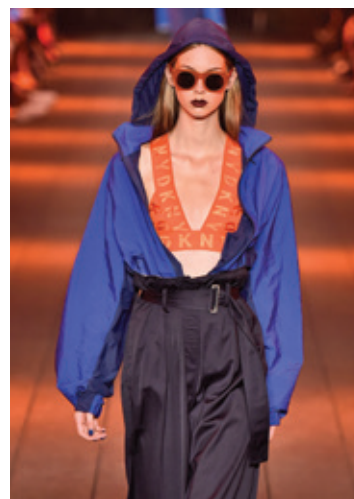
Pasarse media adolescencia luciendo palmito en traje de baño a pleno sol californiano parece que ha servido a la actriz norteamericana Audrina Patridge para buscarse una nueva meta profesional: ser diseñadora de moda. Moda baño más concretamente. Conocida por su papel de amiga inseparable de Lauren Conrad en el reality-show de MTV, The Hills (6 temporadas), Patridge ha fundado Prey Swimwear, una firma de baño que nace con la conciencia social de preservar a los tiburones de la extinción (colabora con la ONG Oceana) y que rinde tributo estilístico a las tendencias más en boga con prendas de escote bandeau, culottes de talla alto y patrones originales y atrevidos que nos trasladan a las playas más idílicas del globo. ■

LOS EXCLUSIVOS BRALETTES DE DKNY

Durante la pasada edición de la New York Fashion Week, la firma DKNY presentó, dentro de su colección pret-à-porter para la temporada Primavera/Verano 2017, una serie de bralettes que complementaban el carácter streetstyle y la tendencia athleisure de la propuesta de la firma.

Estas sugerentes piezas lenceras han tenido tanto éxito que la firma ha decidido lanzar una edición limitada de bralettes para el canal retailer especializado y que se venderá de forma exclusiva en un reducido número de establecimientos seleccionados en cada país, en función del tipo de establecimiento, su trayectoria y su capacidad para llegar a un cliente internacional.

Disponible en un único color, la colección cápsula de bralettes de DKNY estará a la venta la próxima primavera, coincidiendo con el lanzamiento en puntos de venta de moda outwear.



LOS HÉROES TERRENALES DE IMPETUS

La firma Impetus presentó en una rueda de prensa celebrada en Madrid el pasado mes de noviembre el cortometraje “Héroes Terrenales”, dirigido por el cineasta luso Víctor Castro y con el que la firma ha querido rendir un homenaje a todos aquellos que, con sus pequeñas o grandes hazañas, conservan siempre la entereza y los valores.

La historia del film pone de relieve la vida de Iker Casillas, actual embajador de la marca, que transmite valores auténticos como la amabilidad, el altruismo, la generosidad y el carácter de quien lo ha ganado todo. Junto al deportista descubrimos a Hugo, co-protagonista de la historia y que representa los valores de la juventud: la creatividad, la pasión, la lealtad incondicional por quienes admiramos. Y, claro, la tenacidad e ingenio para lograr su gran objetivo, convertirse en el próximo Casillas.

Con más de 30.000 visualizaciones a través de You Tube en el plazo de un mes, el cortometraje se enmarca en la colaboración entre la marca y el deportista que incluye, entre además la comercialización de una colección cápsula de prendas de ropa interior.

WACOAL EUROPA INAUGURA SU NUEVO SHOWROOM EN PARÍS

El pasado mes de noviembre, Wacoal Europa, filial del grupo internacional que engloba las firmas de lencería y corsetería Wacoal, Fantasie, Freya, Elomi, b.tempt'd y Goddess, inauguró su nuevo showroom en París en un exquisito evento al que asistieron un nutrido número de clientes y medios de comunicación de todo el mundo y en el que se presentaron las colecciones de la próxima temporada Otoño/Invierno 2017.

En este showroom comercial se mostrarán las creaciones de cada una de las firmas del grupo. Según palabras de su CEO, Geoff Embley, el nuevo espacio “servirá para desarrollar y potenciar nuestras marcas en el mercado europeo ofreciendo los mejores diseños, la mayor calidad y un óptimo servicio a nuestros clientes”.

El evento, que dió comienzo con unas palabras de agradecimiento a todos los asistentes por parte de la plana mayor de la compañía, continuó con un cocktail y un elegante desfile de moda íntima de todas las firmas del grupo, fundado en 1949 en Kyoto (Japón) por Koichi Tsukamoto.

