

GONZALES UNDERWEAR

MUJERES EN MAYÚSCULAS

Una mujer libre e independiente, sensual y elegante, profundamente vinculada a sus emociones. Así define Carmen Gonzales a la mujer que viste sus exquisitas creaciones lenceras y en las que se inspira en sus colecciones, que traspasan fronteras y acumulan éxitos internacionales. Ya os hablamos de ella y de su marca hace unos números cuando era un valor al alza. Hoy, tiempo después, hablamos con ella de moda, de su evolución y de sus planes de futuro, que nos son pocos. Viva el talento.

Hace dos años declaramos a su firma como uno de los talentos noveles en el sector de la moda íntima y el baño. ¿Cómo ha evolucionado su marca en este tiempo?

Mucho! Primero, he conseguido reunir un pequeño equipo con el que el trabajo fluye mejor y te da la perspectiva de poder delegar y seguir avanzando. Segundo, hace justo un año me concedieron el premio internacional TALENT de INTIMA 2016, el cual me ha abierto muchísimas puertas, invitándome a participar en el Salon de la Lingerie de París, donde volveré a exponer en enero. Ahora tengo un abanico más amplio de puntos de venta así como un mejor posicionamiento de la firma.

¿Y su forma de concebir sus creaciones? ¿Ha variado en función de su comportamiento en los puntos de venta?

Ha variado en un sentido más técnico y práctico dada la importancia de la venta online. Esto hace que incorpore elementos de diseño con los cuáles, con menos tallas pueda abarcar un mayor número de mujeres, haciendo ajustables muchas partes de ese diseño y consiguiendo prendas más cómodas y contemporáneas.

En la parte creativa, la evolución es una parte intrínseca de la moda y sí que varía año tras año, pero conservando el sello propio de la firma: una gama de color armónica delimitada por el negro, como dibujada, prendas que no son exclusivamente de interior y naturalidad en la forma de vestir el cuerpo evitando tanto los rellenos como la artificialidad.

Hablando de sus creaciones, hablemos de su próxima colección. ¿Siguen la línea marcada por las "heroínas" que siempre han formado parte de su ideario de estilo?

La colección se llama "Edie & Nico" y es la colección para el 2017 (solo hago una colección anual, variando algunas líneas y el colorido del invierno al verano). Con ella hablo de la "Factory" de Andy Warhol, del encuentro fortuito de 2 mujeres, Edie Sedgwick y Nico. Hablo de la Velvet Underground, de música y de Psicodelia, en una colección más naïf y ubicada estilísticamente en 1970. Estas mujeres, más que "heroínas" son musas, diferentes arquetipos de la feminidad.



**Para poder leer el
contenido completo
de la revista...**

SUSCRIBETE GRATIS
a través de

<http://descargas.cylmodaintima.com/>