

¡NOS VAMOS DE COMPRAS!

Nos explican cómo encaran el futuro con atención personalizada, productos de calidad y las nuevas tecnologías como aliados imprescindibles para vender.

CONCHITA INTIM

TERRASSA, BARCELONA



Nuestro Best Seller... La corsetería de capacidad, con todas las tallas y copas, tanto en sujetadores como en baño.

En mi escaparate no falta... Ilusión por transmitir emociones que generen deseo. También dedicación plena para ir cambiándolos todos con frecuencia.

Las firmas que mejor vendemos... PrimaDonna, Twin, Anita, Antigel, Implicity, Red Point, Lidea, Variance, Barandi, Vania, Terés, Triumph.

A las marcas les pedimos... Priorizar el diseño, la comodidad y

la calidad en los tejidos utilizados.

Acciones y promociones que hacemos... Una vez al año celebramos el "Día del Cliente" con descuentos. Además participamos del "Shopping Night", el "Black Friday"... También impartimos, puntualmente, talleres formativos de corsetería.

Nuestra cliente tipo es... No responde a un perfil concreto, pero si es una mujer que busca asesoramiento, variedad y calidad.

Nos diferencia de la competencia... No pretendemos ser diferentes sino nosotras mismas, y eso nos hace únicos.

Ofrecemos un trato personalizado desde el primer momento y contamos con probadores pensados para nuestras clientas y acompañantes.

En las redes sociales... Coincidiendo con nuestro reciente "restyling" y tras 35 años en el sector, nos acabamos de estrenar con las redes sociales.

Nuestro objetivo a corto plazo es... Que el público aprecie en la tienda multimarca el valor añadido de poder comparar un mismo producto dentro de la diversidad.

Nuestra opinión sobre CYL... Todo un referente para el profesional del sector. Os leemos desde hace años y nos parece elegante, actual y muy comprometida con las firmas nacionales.

MARISA MALLO

VIGO



Nuestro producto estrella es... Por segmentos, el sujetador Deauville de PrimaDonna, las braguitas de Janira, los camiones lenceros de Artesanía Marigall, los bikinis de Prima Donna y las líneas de baño alemanas de Maryan Beachwear.

En mi escaparate no falta... En invierno nos encanta poner las batas de punto de lana de Jaycris, un estupendo regalo de Navidad. En verano, conjuntos juveniles de Verdísima o Andres Sarda. Además, para el Día de la Madre, es un imprescindible la moda baño de Maryan Mehlhorn con sus complementos impresionantes.

Las firmas que mejor vendemos... PrimaDonna, Anita, Janira, Passionata, Verdísima, Maryan Beachwear, Artesanía Marigall, Vania, Canat..

A las marcas les pedimos... Compromiso y seriedad. Las tiendas especializadas servimos para testar los productos, así que nos suelen pedir opinión, pero a veces no nos sentimos lo realmente valoradas. El apoyo mayor se lo llevan las grandes superficies.

Acciones y promociones que realizamos en la tienda... Descuentos del 10% a las clientas fieles y a nuestros seguidores en Facebook. En cuanto a acciones, una vez al año hacemos un taller de tallaje.

Nuestra cliente tipo es... Aquella que quiere un asesoramiento especializado, que entres en el probador con ella y le expliques qué tipo de prenda es la mejor en cada momento, siempre desde el respeto a que ella es quien decide.

Nos diferencia de la competencia... El asesoramiento y probador, probador y probador... Ahí es donde reside el éxito de la tienda.

Nuestro objetivo a corto plazo... Tenemos una cuenta pendiente con los hombres, algo que en breve esperamos solucionar.

En las Redes Sociales... Somos muy activas en Facebook, con una actualización constante. Además disponemos de web y estamos trabajando en la shop online.

Nuestra opinión sobre CYL... Nos es de gran utilidad, sobre todo las encuestas sobre tendencias y productos, que nos gusta contrastar con nuestras ventas... Guardamos todas las revistas!

**Para poder leer el
contenido completo
de la revista...**

SUSCRIBETE GRATIS
a través de

<http://descargas.cylmodaintima.com/>