

DE COMPRAS POR ZARAGOZA

Cruce de caminos entre las principales capitales de provincia nacionales, con un tamaño medio y una sociedad plural, abierta y acogedora, Zaragoza, cuyo nombre procede del antiguo topónimo romano Caesar Augusta, supone un perfecto escaparate para testar productos debido a su original distribución social y económica. Alegre, vital y bañada por las aguas del caudaloso Ebro, en este reportaje hemos recorrido cinco establecimientos de moda íntima a través de los que conocer un poco más el carácter y gustos de los denominados “maños” a la hora de vestir su interior.

Equidistante de Madrid, Barcelona, Valencia, Bilbao o Toulouse (Francia), Zaragoza es, por su privilegiada situación geográfica, un importante nudo logístico y de comunicaciones que han convertido a esta ciudad, la quinta española por población, en un enclave cómodo para vivir, agradable para visitar y recomendable desde el punto de vista comercial y de los negocios.

Así lo atestigua el hecho de que, durante años, Zaragoza haya sido considerada un campo de pruebas a nivel comercial dada la idiosincrasia de los zaragozanos; su tamaño, su población, que supera en poco los setecientos mil habitantes (la quinta de España), su renta per cápita, su nivel de consumo, sus ratios de empleo/desempleo, etc. Todas estas variables hacen de la capital aragonesa un caldo de cultivo para que empresas y marcas la consideren un “conejiillo de indias” por su cualidad de estar en la media nacional. No obstante, ya en los años 90, Zaragoza fue la primera ciudad española en incorporar su prefijo al número de teléfono, pasando a tener 9 dígitos (antes no era necesario marcar el prefijo provincial si se llamaba desde la misma provincia). Y todo por estar eso, en la media nacional de casi todo.

Asentada sobre las orillas del majestuoso Ebro y en la confluencia de los ríos Huerva, Gállego y del Canal Imperial de Aragón, la capital aragonesa es una ciudad abierta al mundo, clásica en las formas, vanguardista en potencia, con una calidad de vida alta y sosegada en su ritmo vital. Sede hasta el pasado año del Secretariado de Naciones Unidas para la Década del Agua (2005-2015), la ciudad sufrió una gran transformación arquitectónica y urbanística con la celebración de la exposición Internacional Expo Zaragoza 2008, dedicada al “Agua y el Desarrollo Sostenible”, dejando a la ciudad un importante legado cultural y patrimonial que la han convertido también en un referente turístico nacional (5ª ciudad española por visitantes en 2015) y que se suma al rico patrimonio histórico-artístico fruto de sus más de dos mil años de historia en la que

las diversas culturas y diferentes pobladores han dejado su huella haciéndola merecedora del título de “Ciudad de las Cuatro Culturas”.

Abierta al mundo, con una sociedad sencilla y acogedora, de corte clásico y formal y orgullosa de su monumento más reconocible, la Catedral-Basílica de Nuestra Señora del Pilar, de origen barroco, la capital aragonesa dispone además de una oferta comercial amplia plena de todo tipo de establecimientos, desde los comercios más tradicionales y clásicos que pueblan el centro de la ciudad a modernos complejos comerciales en los que se ubican cientos de negocios dedicados a la moda, el ocio y la gastronomía. Todos ellos con su propuesta de valor y su diferenciación, en estas líneas queremos recoger el fruto de una ruta comercial por el lado más íntimo de la ciudad, el de las tiendas especializadas en vestir nuestro interior.



**Para poder leer el
contenido completo
de la revista...**

SUSCRIBETE GRATIS
a través de

<http://descargas.cylmodaintima.com/>