

SIMONE PÉRÈLE

TODO UN LUJO DE ESTILO Y SEDUCCIÓN

Coincidiendo con la designación de Simone Pérèle como Creador del Año 2017 por parte del Salón Internacional de la Lingerie, entrevistamos en estas líneas a José Miguel Rubí, director general para los mercados español e italiano de la firma. Una empresa de carácter familiar y presencia global, referente en la corsetería de seducción y ahora, también en baño, que ha hecho de la calidad y el saber hacer un estilo de vida que se refleja en colecciones, siempre modernas, sofisticadas, elegantes y decididamente parisinas. Todo un lujo.

***Cerca de 70 años creando tendencias en moda íntima
¿Cuál ha sido la evolución de la firma desde sus inicios
hasta día de hoy?***

La principal evolución ha sido la constante adaptación a las nuevas necesidades de confort y estilo para con nuestras consumidoras. Nuestro "savoir faire" se basa en una fusión perfecta de esos dos valores, que son los que guían nuestra firma.

***¿Nos pueden explicar brevemente el proceso
productivo de sus prendas?***

El proceso de creación arranca en un análisis detallado de los requisitos de cada uno de los mercados en donde estamos presentes. Cada mercado expresa sus necesidades, no siempre iguales. El departamento de marketing de producto las sintetiza y se realiza la propuesta pertinente. Nuestra oferta se actualiza semestralmente, ofreciendo novedades en el ámbito de moda y en nuestro amplio catálogo de colección permanente. Una vez hecha la selección, se pasa a diseñar por parte del departamento de estilo la concreción de la propuesta, que pasa por diferentes fases de validación. Una vez validada, hay un arduo y largo proceso de puesta a punto para lograr que nuestros modelos ofrezcan el mayor grado de confort a nuestras consumidoras, valor fundamental para nuestras marcas Simone Pérèle o Implicite.

La colección se presenta a nuestros clientes con un mínimo de 6 meses de antelación a su entrega. Son muchos meses de trabajo desde el inicio hasta la llegada a tienda, todo ello con el objetivo de lograr el mejor grado de satisfacción a nuestros clientes y consumidoras.



**Para poder leer el
contenido completo
de la revista...**

SUSCRIBETE GRATIS
a través de

<http://descargas.cylmodaintima.com/>