

Encuesta Internacional:
EE.UU & Canadá

¿Qué es lo que más se vende en moda íntima y baño en el mundo?

El informe sobre el consumo de moda íntima y baño en el pasado 2015 en el mundo, impulsado por el grupo editorial Network Dessous y en el que nuestra cabecera colabora de forma activa, llega a su fin con esta cuarta y última entrega, que centra sus conclusiones sobre los mercados de EE.UU. y Canadá. Dos países con diferentes realidades pero que muestran cierta homogeneidad en su consumo en materia de moda interior, y cuyas claves y cifras principales repasamos en este reportaje.

**Para poder leer el
contenido completo
de la revista...**

SUSCRIBETE GRATIS
a través de

<http://descargas.cylmodaintima.com/>