



## ORY PRESENTA SU NUEVA IMAGEN DE MARCA

Con una herencia lencera y un saber hacer avalado por su más de 50 años en el mercado, Ory es, a día de hoy, una firma renovada, con una propuesta de moda baño basada en la calidad de sus tejidos, la elegancia de sus diseños y el confort de sus prendas. Coincidiendo con la presentación en Madrid de la ex modelo venezolana Fabiola Martínez, Vicepresidenta de la Fundación Bertín Osborne, como imagen de marca, aprovechamos para hablar con ella sobre su implicación con la firma y sus gustos en moda baño, así como entrevistamos a Andrés Fernández, director general de Ory International 1964, el responsable de impulsar la nueva trayectoria de esta marca con mucha historia.

**Para poder leer el  
contenido completo  
de la revista...**

**SUSCRÍBETE GRATIS**

a través de