

# LA NUEVA EXPERIENCIA DE COMPRA EN EL RETAIL

**L**os nuevos paradigmas sociales y los diferentes hábitos de compra nacidos al amparo de las nuevas tecnologías y la venta online, están contribuyendo a un cambio de mentalidad en el detallista especializado que pasa por ofrecer algo más allá de la pura transacción comercial. Se trata de ofrecer experiencias y tender puentes con los clientes para generar relaciones duraderas en el tiempo. Nuevas fórmulas comerciales que han llegado para quedarse.



**Para poder leer el  
contenido completo  
de la revista...**

**SUSCRÍBETE GRATIS**

a través de