

Nuevos TALENTOS

Venenosamente atractiva

A día de hoy el bralette es, a la moda íntima, lo que el mítico Little Black Dress de Coco Chanel a la moda pret-à-porter. Exponente máximo de una nueva era íntima dominada por las redes sociales y la comunicación social, esta nueva firma ha hecho de la prenda de marras su santo y seña. Astutas, eróticas, sensuales y siempre femeninas, las piezas de Black Limba están pensadas para resaltar la

belleza interior de una forma natural, cómoda, adaptable y versátil.

Fabricados a partir de tejidos de alta calidad y con sublimes encajes de bella factura, disponen de varios patrones, con y sin cierre, en función de las necesidades de la mujer que los viste, siempre en tonos monocromo que van del eterno blanco y negro a los rosa cuarzo, fresa o verde grisáceo.

De venta a través de su shop online, también los puedes encontrar en establecimientos multimarca seleccionados como Biombo 13 o 1001 Atmosfera en Madrid, Libelula en Sevilla, Caripen en Valencia, The Curbe en Vigo, Nook en Santander o en Miint en Bilbao, San Sebastián, Pamplona o Zaragoza, entre otros.



COCADA SWIMWEAR

Baño dulce

Las idílicas playas de Salvador de Bahía en Brasil están plagadas de vendedores de tortitas de azúcar, coco y agua denominadas Cocadas. De esos pasteles toma nombre esta firma de nuevo cuño impulsada en 2009 por Susana Gómez, una emprendedora sevillana que, tras perder su trabajo como administrativa en una empresa aeronáutica, decidió fundar su propia firma de moda baño, sumando al proyecto a su amiga de la infancia, Irene Meritxell, corresponsable del diseño de las prendas, plenas de diseños asimétricos, patrones osados y tejidos de alta calidad con multi estampados atrevidos y originales que incluyen desde flores y ramajes a prints con fotografías de sus viajes y momentos inspiradores.

De fabricación 100% nacional a través de pequeños talleres artesanales y de venta en más de 100 puntos de venta en nuestro país y plataformas online como Amazon, la firma se plantea en 2017 ampliar su colección hacia un concepto athleisure con una línea sport de leggings, chaquetillas y camisetas ligeras, así como prevé dar el salto al mercado sudamericano amparadas en la Marca España, con una colección PV2107 fresca, moderna y estética denominada Madre Natura.

Street Swimwear

Hay quien piensa que vivir en una isla limita las posibilidades. Hay quien, en cambio, las debilidades se le tornan fortalezas. Sin duda alguna, Margarita, impulsora de esta firma de moda baño mallorquina que nos ha conquistado con sus creaciones en forma de bikinis y bañadores "Street Swimwear" de corte minimalista, cómodos y atemporales es de las que de la limitación ha hecho virtud. Comprometidos con el medioambiente y la conciencia social, tratan de minimizar el impacto de su negocio con una visión sostenible de la moda y la vida, trabajando a través de pequeños artesanos locales y utilizando tejidos de gran calidad italianos de origen reciclado.

De venta online y a través de pop up stores y markets de fin de semana, sus señas de identidad pasan por la utilización de bloques de color sólidos y apastelados con patrones imposibles y originales que enfatizan el lado más sexy y femenino de la mujer. Sus prendas son todo un compendio del trabajo bien hecho y mejor resuelto, algo de lo que ha sabido sacar partido Bárbara Vidal, fotógrafa que ha trabajado para firmas como Med Winds, Magnolia Antic o Cortana y que firma un lookbook que nos hace desear como nunca que llegue ya otro verano de sol y calor. ■

SURO SWIMWEAR

