

# NUEVOS TALENTOS

## Preciosa casualidad

La serendipia es un descubrimiento o hallazgo afortunado e inesperado que se produce cuando estás buscando algo distinto. No sabemos si Carlotta Jurado, una estudiante de Ingeniería Textil y graduada en Comunicación de Moda barcelonesa buscaba lo que encontró finalmente, pero si sabemos que, tras pasar por varias firmas, decidió en 2015 crear su propia firma de moda baño y lencería adaptada a los códigos de una mujer moderna y muy actual, realizando sus formas sin recurrir a moldeadores ni

espumas sino con materiales que se adapten al cuerpo femenino de forma natural.

Sus prendas, fabricadas a partir de tejidos fabricados en la UE y confeccionadas en talleres locales contribuyendo a la economía sostenible, incluyen técnicas como el shibori japonés, que consiste en doblar las prendas de una forma determinada y atarlas con cuerdas antes de teñirlas que dan lugar a preciosistas diseños y estampados de

reminiscencias bohemias. De venta en su shop online y en puntos de venta seleccionados por toda la geografía nacional, sus diseños se venden además en países como Malasia, Austria, Reino Unido, Dinamarca, EE.UU., Italia o Suecia, entre otros. Para esta temporada presentan su colección The Castaway, inspirada en las tribus y paisajes y atardeceres africanos y que combina a la perfección estampados exóticos con colores de la tierra que se mimetizan con la naturaleza más salvaje, profunda y sofisticada.

SERENDIPITY

## El sol de la vida

Referida al sol el idioma esperanto, Suno es la firma de moda baño masculina que Guillermo Capella y Jordi Mercadé, dos amigos provenientes de familias de larga tradición textil, decidieron impulsar el pasado año en base a originales y singulares piezas que reflejan su estilo personal, sus experiencias, sus viajes... todo ello mezclado con Barcelona, su ciudad natal, crisol de culturas y modernidad cosmopolita. Con especial atención a los detalles y con patrones básicos de corte clásico, sus prendas, llenas de originales y exclusivos estampados están fabricadas en un pequeño taller familiar de confección textil en los alrededores de Barcelona y son sinónimo de calidad, comodidad y modernidad y materiales de última generación.

En su primera colección, la que abarca este verano 2017, encontramos un amplio surtido de bañadores y camisetitas que les ha valido ser seleccionados por Fomento de las Artes y el Diseño (FAD) al premio Barcelona Designers Collective 2017, una plataforma para el fomento del diseño y la creatividad independiente. Mientras miran al futuro con optimismo, piensan ya en los años venideros en los que consolidar su firma en el panorama fashionista español con una máxima: diseñar y fabricar ropa casual de alta calidad para hombres "intemporáneos".



## "When Mediterranean meets California"

La joven catalana Nina Urgell, más conocida en el universo digital como @ninauc y su novio Joan Marc Ubach, son los fundadores de esta firma, santo y seña del estilo "trendy wanderlust-er", esa mujer activa, aventurera, sin complejos y que sigue, y persigue, sus ideales. Su habilidad y alta vinculación con el entorno digital y las redes sociales, ha hecho de la figura de Ninauc todo un fenómeno It-Girl en nuestro país, con una legión de followers ávidos de seguir su visión de la moda y la modernidad que transmite un estilo de vida liberal y desenfadado y que se traduce en esta firma inspirada en las formas y colores que nos brinda la naturaleza.

Su gusto por la moda y las telas y sus diseños simples y frescos con personalidad propia, se plasman en una colección de bañadores y bikinis de corte minimalista que otorga especial importancia a los colores brillantes y a las formas geométricas con tejidos de alta calidad que crean un efecto segunda piel de bella factura. De venta en tiendas multimarca de países como España, EE.UU, Italia, Reino Unido, Chile o México, entre otros, su web y estrategia de comunicación digital son todo un referente en lo que a la venta online se refiere incorporando nuevos formatos comerciales adaptados a las especificidades de cada aplicación y canal. Bienvenidos, nativos digitales. ■