

NUEVOS TA LEN TOS



The new sexy

"La confianza es hermosa en combinación con la sensibilidad..." Con esta frase sacada de su manifiesto, esta firma alemana de corte moderno y conciencia eco-friendly llega al mercado con una propuesta a medio camino entre la moda íntima y la versión más soft del ready to wear, entre la sensualidad y la sexualidad, entre la comodidad material y el refinamiento formal, reivindicando una lencería para quien apela a los sentidos. Para la mujer moderna que crea su propio estilo.

Así, abandonando el tradicional encaje, los diseños florales y los adornos excesivos, Agathe D.Muffert, la diseñadora tras Opaak, opta por una lencería minimalista de acabados limpios, livianos tules y sutiles detalles en una gama de color básica y elegante siempre fabricada en materiales bio, algodones reciclados y tejidos certificados en materia de sostenibilidad. De diseño alemán y fabricación siempre con proveedores de la UE, trabajan cuatro colecciones cada año y puedes encontrar sus creaciones tanto en su shop online como en más de 20 detallistas especializados en todo el mundo.

OPAAK

Estilo contemporáneo

Si bien no es un nuevo talento del diseño de moda, esta firma francesa fundada en 2002 por Georges Vicidomini introdujo el pasado año la lencería dentro de su oferta de estilo resueltamente contemporáneo y que toma de sus colecciones de baño la inspiración (y los cromatismos) como parte de una misma voluntad de feminidad y modernidad.

Diseños de corte limpio, una estética sutil, mimo por los detalles y acabados de calidad trabajados mediante técnicas de vanguardia son las señas de identidad de unas creaciones que se adaptan a cada morfología como una segunda piel bajo un concepto de diferenciación en el que destaca una innovadora paleta de color. "Hemos construido una marca en base a una gama de color única desarrollada para cada colección" nos afirman desde la marca, mientras vemos sus colecciones en las principales revistas de moda internacionales y sus prendas en sus propias tiendas y en grandes almacenes y cadenas multimarca como Kadewe en Berlín o los parisinos Le Bon Marché, Galeries Lafayette, Printemps o Piscine Molitor.

DNUD



Lujo cotidiano

Fascinada de la estética y el color desde temprana edad, quizás por la influencia de su padre, pintor surrealista, Georgja Larsen es una amante de la moda que, tras pasar varios años trabajando como responsable de compras de corsetería en la cadena multinacional Topshop, decidió impulsar en 2016 su propia firma de lencería motivada por la frustración que le creaba no encontrar prendas íntimas a su gusto. Así, tomando el color como referencia "en un mundo dominado por el blanco y negro" y con una estética marcada por el contraste estilístico entre lo funcional y lo ornamental, sus colecciones lenceras enamoran al tacto con sus blondas y tules sobre encajes, todos ellos de alta calidad, con unos patrones sensuales de inspiración clásica y con fit perfecto gracias a una amplia y trabajada gama de copas desde la A a la F.

De venta en su shoponline y en establecimientos especializados o gigantes de la venta electrónica de hasta 20 países, en España puedes encontrarlos en Teima o Zubiri (Bilbao), Janina, With Us, Maat o L'Atelier 56 (Barcelona), Rizza (A Coruña), N Concept Store (San Sebastián) o Blanco Mora (Cadaqués), entre otros, mientras siguen abriéndose a más mercados que incluyen Asia o EE.UU. Como nota final, sus lookbooks, prodigios del refinamiento y el buen gusto, no pasan por el photoshop... Así, sí. ■

DORA LARSEN