



LÜKS&CO.

REINVENTANDO IDEAS

Apoyar a aquellas tiendas que quieren mejorar y potenciar sus ventas de manera eficaz es la razón de ser de esta empresa dedicada a la asesoría y formación en materias como el escaparatismo y el visual merchandising. En estas líneas charlamos con Amaya Lozano, su fundadora, sobre herramientas, ideas y tendencias que te pueden ayudar a destacar y sobre todo, a vender más y mejor.

**Para poder leer el
contenido completo
de la revista...**

SUSCRIBETE GRATIS
a través de

<http://descargas.cylmodaintima.com/>