

Alessandro Legnaioli

(Maredamare)



A un mes de la celebración de la 10ª edición de la feria Maredamare, la muestra de moda baño más importante de Italia y que este año contará con la presencia de más de 200 firmas tanto italianas como internacionales, charlamos con Alessandro Legnaioli, presidente de Maredamare acerca del momento que atraviesa el sector, del consumo, de las tendencias en beachwear y del futuro de la industria.

Un mes para una nueva edición de la muestra ¿Qué novedades podremos ver en ella?

La principal novedad de la presente edición es la colaboración con la Accademia della Moda di Firenze, quien se ha hecho cargo de la imagen y dirección artística de la muestra, además de las colecciones cápsula que sus estudiantes han diseñado y que mostrarán en un desfile de moda durante la muestra. Además, por primera vez le

hemos preguntado a las marcas acerca de las tendencias venideras con lo que crearemos un verdadero informe de cara a la próxima temporada.

¿Cuáles son las perspectivas tanto por colecciones como por afluencia de público profesional de cara a la próxima edición?

Ya en las últimas ediciones hemos experimentado un aumento en la afluencia de público profesional cualificado, tanto

compradores como fabricantes que seguro vamos a mantener, lo que nos reafirma en que estamos trabajando correctamente ofreciendo herramientas para que los retailers vendan más y mejor y aprendan nuevas tendencias y técnicas de venta.

Háblenos del mercado italiano. ¿qué diferencias encuentra con otros mercados?

El mercado italiano de la moda íntima ha sufrido una gran transformación en

**Para poder leer el
contenido completo
de la revista...**

SUSCRÍBETE GRATIS

a través de