



PALO ALTO

Mercadillo urbano versión 2.0.

Arte, moda, diseño, gastronomía, música...” Todo ello es Palo Alto Market, el mercado callejero barcelonés más eco, *trendy*, *friendly*, *cool* y sofisticado del panorama actual de ventas efímeras que, cada día más, pueblan la agenda de fin de semana de cualquier ciudad española.

Innovación, proyectos y productos alternativos al *fast fashion*, objetos rescatados y de segunda mano, capaces de emocionar a los visitantes y de abrirles los ojos, y oídos, hacia marcas que poco se conocen pero mu-

cho tienen que decir en un futuro muy cercano; ese es el espíritu de este mercado urbano apadrinado por la Fundación Palo Alto, presidida por el reputado diseñador Javier Mariscal. Habiendo cumplido su primer aniversario en su última edición del mes de diciembre, en sus citas de cada primero de mes, en esa “isla urbana” que es Palo Alto hemos visto propuestas, porque no, de moda íntima y baño de firmas siempre con el sello “km 0” y el apellido eco en sus propuestas de moda y tendencias. Un escaparate ideal para todas aquellas marcas emergentes que buscan notoriedad y visibilidad en un mercado global, atomizado, y ahora también, callejero.