



¿Qué es lo que se VENDE MÁS en MODA ÍNTIMA en el MUNDO?

Segunda entrega del informe anual sobre el mercado retailer de moda íntima en el mundo y que esta vez analiza dos mercados muy diferentes, el alemán y el norteamericano (USA + Canadá), pero que tienen en el crecimiento sostenido una clave en común. Realizado por CYL Moda Íntima en colaboración con Network Dessous, en estas líneas te desglosamos cuáles son los productos best sellers, las marcas más vendidas y cómo planifican el futuro inmediato los detallistas de los tres mercados.

**Para poder leer el
contenido completo
de la revista...**

SUSCRÍBETE GRATIS

a través de