



¿Qué es lo que
MÁS se VENDE
en MODA ÍNTIMA
en el
MUNDO?

Tercera entrega del informe anual sobre el mercado retailer de moda íntima en el mundo y que esta vez analiza dos mercados europeos, el francés y el italiano que, a pesar de sus diferencias, muestran similitudes claras en cuanto a momento y forma de consumo. Realizado por CYL Moda Íntima en colaboración con Network Desssous, en estas líneas te desglosamos cuáles son los productos best sellers, las marcas más vendidas y cómo planifican el futuro inmediato los detallistas de ambos países.

Con casi 500 kilómetros de frontera común y siendo ambos socios comerciales privilegiados, Francia e Italia, dos países con una larga y extensa tradición textil y referentes por calidad y diseño en lo que a moda íntima se refiere, atraviesan momentos de ralentización en cuanto al volumen de ventas derivados de un contexto económico, político y social convulso, agravado además por una tendencia a la baja en el consumo. Entre los factores, el clima de inseguridad derivado de la amenaza del terrorismo internacional, un mercado inestable, un clima impredecible y la alta competencia que supone para el ámbito retailer la competencia multicanal.

**Para poder leer el
contenido completo
de la revista...**

SUSCRÍBETE GRATIS

a través de