



Un año más, CYL Moda Íntima, en colaboración con Network Dessous, el primer grupo internacional de revistas especializadas en moda íntima y baño os ofrece las conclusiones del estudio sobre el mercado retailer de moda íntima en el mundo, con datos de un total de 500 detallistas de 8 países. En esta primera entrega nos centramos en los mercados español y británico, que incluye datos de Gran Bretaña e Irlanda. Cuáles son los productos que mejor se venden, qué categorías, qué marcas son las más vendidas y qué planes de futuro tienen son algunas de las cuestiones que se abordan en el siguiente reportaje.

**Para poder leer el
contenido completo
de la revista...**

SUSCRIBETE GRATIS
a través de

<http://descargas.cylmodaintima.com/>